



b1: Multy-barcode

I SAP Business One Add-on

*Обеспечивает в SAP Business One
возможность сопоставления с одним
товаром нескольких штрих-кодов*

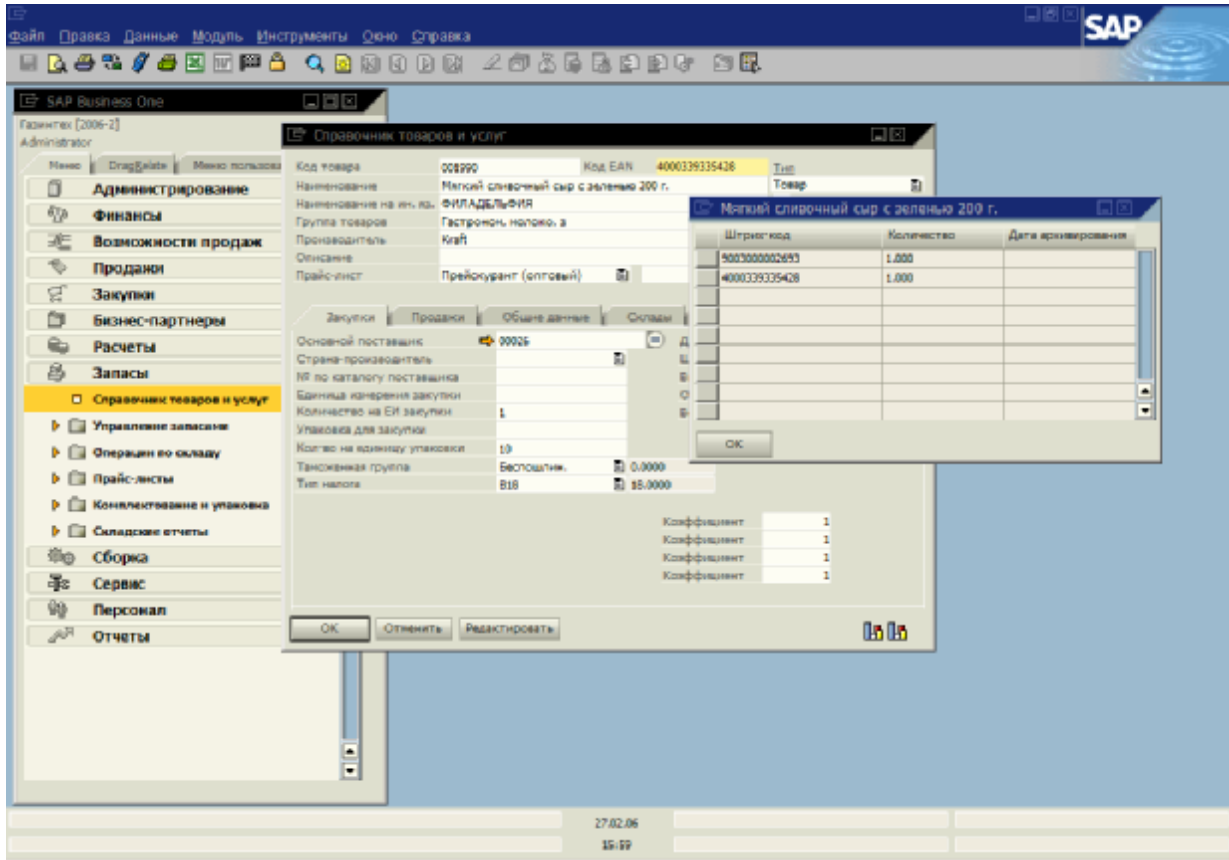
ГазИнтех

Технологии эффективного развития

Множественность штрих-кодов

В стандартной функциональности SBO каждому товару ставится в соответствие единственный штрих-код. В реальной жизни этого не достаточно, так как у товара может быть несколько штрих-кодов. Для реализации этой особенности существует Add-on по

управлению множественными штрих-кодами. В карточке товара при двойном щелчке мыши по полю штрих-код на экране появляется окно, в котором отображаются все штрих-коды выбранного товара.



Каждый штрих-код снабжен дополнительными атрибутами:

§ **Количество единиц;**

§ **Дата архивирования.**

Количество единиц – количество учетных единиц товара, которое маркируется данным штрих-кодом. Например, можно одному пакету молока сопоставить один штрих-код, а упаковке из 12 штук – другой. В этом случае у второго штрих-кода поле количество единиц будет содержать 12.

Дата архивирования – дата, начиная с которой данный штрих-код выходит из обращения. Полное удаление записи о штрих-коде является не совсем корректным, особенно для магазина-самообслуживания, так как не исключена возможность того, что товар, промаркированный им, имеется в наличии.

Один из штрих-кодов является основным. Этот штрих-код фигурирует в стандартном поле штрих-код.

Множественные штрих-коды являются не только справочной информацией. Данная функциональность проходит насквозь через все решение. ТСД работают с множественными штрих-кодами. Данные обо всех штрих-кодах экспортируются в систему управления кассами. Также они используются для идентификации товара при импорте данных о продажах из системы управления POS-терминалами. При всех этих операциях задействуется поле Количество единиц.

Для формирования документов в SBO вручную добавлена возможность поиска товара по штрих-коду. Формирование документов существенно убыстряется, если подключить к компьютеру сканер штрих-кодов. Также это позволяет сократить количество ошибок.

Штрих-код является одним из основных средств идентификации товара. Поэтому функциональность расширена диагностическими отчетами, которые позволяют отделить неверно введенные в систему штрих-коды. Отбор осуществляется на основании контрольной суммы, которая присутствует в штрих-коде.

Более подробную информацию о данном решении Вы можете получить:

по телефону:

(495) 958-60-22

или отправив запрос на почтовый ящик:

a.lositskiy@gazintech.ru

ГазИнтех

Технологии эффективного развития

Адрес: 115191, Москва, 4-й Рощинский проезд, 19

Телефоны: (495) 958-60-22 | (495) 958-55-12

Факс: (495) 958-54-93

E-mail: info@gazintech.ru